GOOGLE, búsquedas avanzadas

**Existen métodos con los que puedes afinar las búsquedas de Google, añadiendo parámetros como fechas de búsqueda, idiomas, regiones, palabras que quieres incluir o excluir, etcétera. El método más rápido para esto es utilizar los operadores de búsqueda de Google, que son comandos añadidos a la búsqueda para afinarla.**

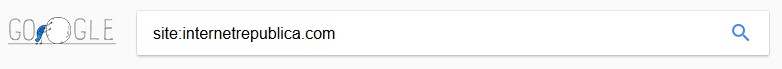
**En la página de búsqueda avanzada, vas a poder especificar qué quieres encontrar páginas con varias palabras concretas, palabras o frases exactas, que no tengan determinadas palabras o que tengan una de entre las que le digas. También podrás especificar el idioma y región de los resultados, o la última vez que se actualizó la página donde están los resultados, para así evitar** las que estén obsoletas.

También puedes hacer que sólo aparezcan resultados de una web o dominio, y decidir si quieres que las palabras que has buscado aparezcan en el título, texto o URL, o todos. También podrás especificar el tipo de archivo o documento que buscas, activar la búsqueda segura, o especificar qué derechos de uso o licencia quieras que tenga.

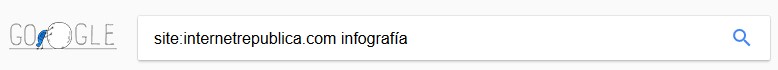
# **Buscar un sitio específico**

Comando**site:**

Cuando queremos sólo los resultados de un solo sitio web, es decir, nos devuelve todas las páginas que Google tiene indexadas de un dominio concreto.



Si queremos los resultados de una palabra clave dentro de un dominio, sólo tendremos que poner la palabra que buscamos seguido de site: y el dominio donde queremos buscar:



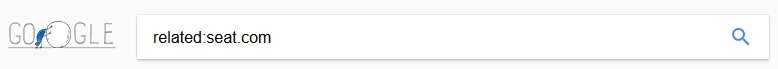
En el ejemplo anterior, tendremos todas las páginas que contienen la palabra infografía dentro del site de Internet República.

# **Buscar sitios relacionados**

Comando**related:**

Con este comando, buscamos sitios relacionados con el dominio que le indicamos:

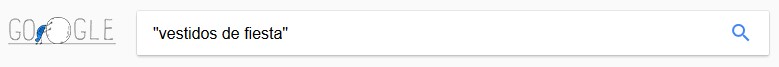
Como podemos ver, al hacer esta búsqueda, nos salen sitios como Peugeot, Opel, Fiat, Lanica, etc



# **Encontrar resultados con palabras clave exactas**

Comando**“”**

Si en una búsqueda usamos el símbolo entre comillas “”, Google nos mostrará sólo resultados con las palabras exactas que tenemos entre los símbolos de comillas.

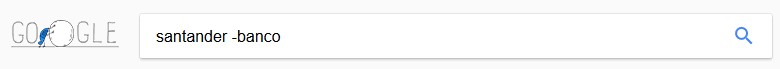


De esta manera, no nos mostrará resultados dónde aparezca sólo la palabra fiesta ó vestidos.

## ****Excluir palabras en la búsqueda****

Comando **–**

Para filtrar resultados en los que se excluya una palabra de la búsqueda. Si por ejemplo queremos buscar Santander, pero no queremos que nos muestre Banco Santander.



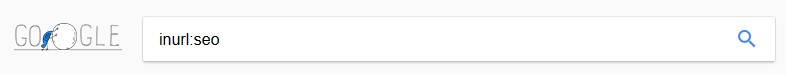
Si quieres excluir varias palabras, sólo tienes que ir anidándolas con –



## ****Encontrar palabras claves en las URLS****

Comando**inurl:**

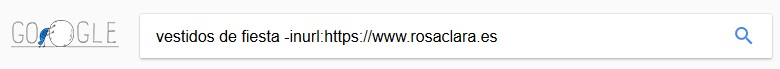
Para restringir resultados que solo contengan en la URL la palabra clave que queramos buscar.



## ****Excluir dominios, páginas, directorios…****

Comando**-inurl:**

Si queremos hacer una búsqueda donde no aparezcan ciertos dominios, páginas o directorios, sólo tenemos que juntar el comando – e INURL.



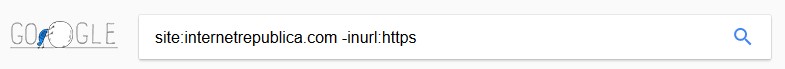
Se puede anidar cualquier comando, por lo que si queremos excluir dos dominios, sólo tendremos que poner los dos. En este caso buscamos vestidos de fiesta que no sean de la web de Rosa Clará, ni de El Corte Inglés.



## ****Identificar páginas no seguras de un sitio****

Comando**-inurl:https**

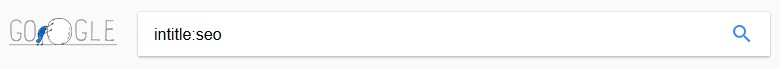
Para ello, primero haces un site del sitio que quieres que te muestre todas sus páginas, y después lo anidas con -inurl:https, para descartar todas la páginas que empiecen con https. Así tendremos como resultado las páginas del sitio que no tengan el protocolo seguro.



## ****Encontrar resultados con palabras clave en los títulos de páginas****

Comando**intitle**y**allintitle**

Nos mostrará los resultados que tengan la palabra clave que especifiquemos en el título de la página.



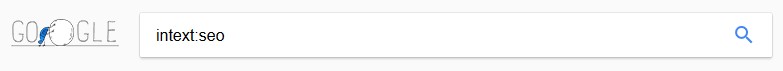
Si lo que queremos es que nos encuentre una frase completa, utilizaremos allintitle.



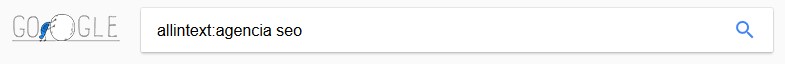
## ****Encontrar resultados con palabras clave en el texto de las páginas****

Comando**intext**y**allintext**

Para mostrar aquellos resultados que tengan la palabra clave que especifiquemos en el texto de la página.



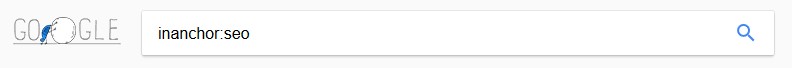
Si lo que queremos es que nos encuentre una frase completa, utilizaremos allintext.



## ****Encontrar resultados con palabras clave en textos anclas (anchor text)****

Comando**inanchor**y**allinanchor**

En este caso se muestran las páginas que contengan la palabra especificada en el texto de alguno de sus enlaces (anchor text).

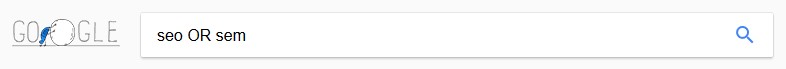


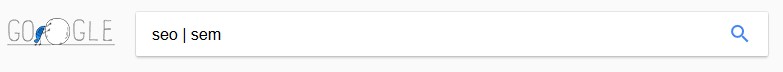
Si lo que queremos es que nos encuentre una frase completa, utilizaremos allinanchor

## ****Buscar una palabra clave u otra****

Comando**OR**ó **|**

Cuando buscamos resultados que contengan una palabra u otra. De este modo estaremos combinado dos búsquedas en una.

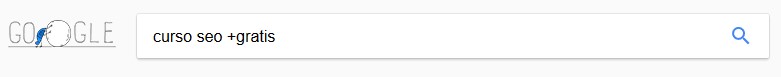




## ****Ampliar palabras****

Comando**+**

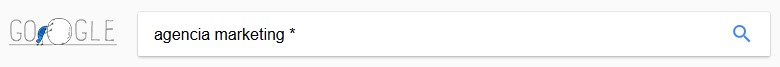
Cuando en los resultados quieres que salga obligatoriamente una palabra.



## ****Ampliar tu búsqueda****

Comando**\***

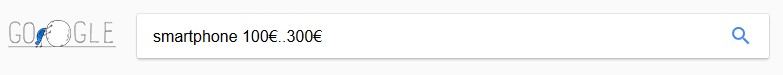
Con este comando obtenemos más resultados sobre la palabra o frase a la que añadimos el asterisco. Donde ponemos el \* puede ir cualquier palabra, es como un comodín.



## ****Buscar con rango de número****

Comando**valor1..valor2**

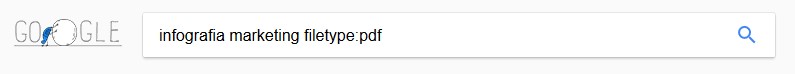
Google te da la posibilidad de filtrar resultados por un rango de productos. Para ello sólo tienes que poner el valor mínimo, seguido de dos puntos (..) y el valor máximo. Muy útil si queremos buscar productos por precio.



## ****Buscar por tipo de archivo****

Comando**filetype:**

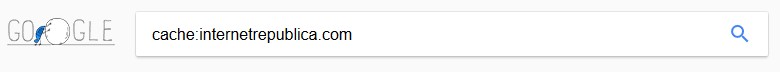
Para extraer resultados por tipo de archivo.



## ****Buscar la versión antigua de una web****

Comando**cache:**

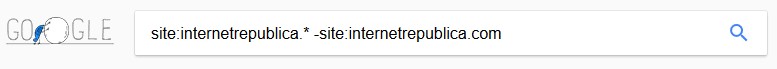
Para ver la versión guardada en caché que tiene Google. Así sabremos si el cambio que hemos hecho en una página lo tiene Google o no.



## ****Encuentra TLDs alternativos****

Comandos**site**,**\***y**–**

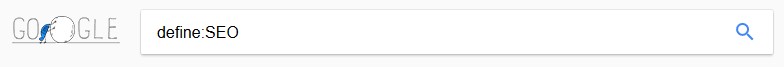
Esta búsqueda te mostrará sitios con el mismo nombre de dominio que el tuyo, pero con un [TLD](https://es.wikipedia.org/wiki/Dominio_de_nivel_superior) distinto.



## ****Obtener definiciones****

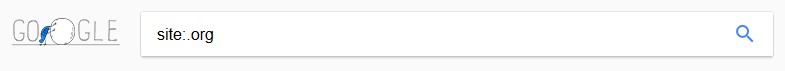
Comando**define:**

Cuando quieres la definición de cualquier palabra.



## ****Buscar dominios específicos****

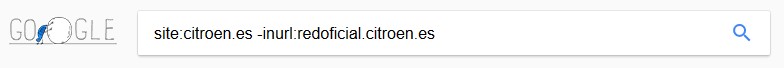
Con el comando site, también puedes buscar tipos específicos de dominios. Si quieres buscar sólo sitios .org, tendrías que poner lo siguiente:



## ****Excluir dominios específicos****

Comandos**site:**y**-inurl:**

Si quieres los resultados de un dominio sin que se muestren un subdominio concreto.

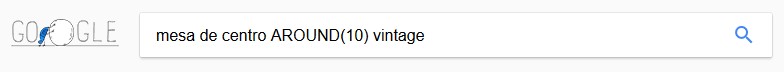


Si quieres que no se muestre ninguno de sus subdominios, sólo tendrás que ir anidándolos con -inurl

## ****Buscar palabras cercanas entre sí****

Comando **AROUND(X)**

Para obtener resultados en los que tus términos de búsqueda sean cercanos entre sí. La X es el máximo número de palabras que pueden estar entre los dos términos.



SCHOLARPEDIA

Scholarpedia es una enciclopedia en línea basada en el software MediaWiki, con características asociadas comúnmente a revistas académicas de carácter abierto.

Los artículos de Scholarpedia son escritos por expertos invitados y están sometidos a revisión por pares. Scholarpedia lista el nombre real y las afiliaciones de todos los autores, comisarios y editores implicados en un artículo: sin embargo, el proceso de revisión (en el que pueden sugerir cambios o adiciones y que tiene que ser completado antes de que aparezcan en el artículo) es anónimo. Los artículos de Scholarpedia se almacenan en un repositorio "en línea", y pueden ser citados como cualquier otro artículo de revista. El sistema de referencias de Scholarpedia incluye soporte para números de revisión.

El proyecto fue creado en febrero de 2006 por Eugene M. Izhikevich, mientras trabajaba como investigador en el Instituto de Neurociencia de San Diego, California. Izhikevich es además el editor jefe.